

CERCLE TECNOLÒGIC

Catalunya Impacta

Candidatures Sector Serveis

1. Nou 3Catinfo i la tecnologia que l'ha impulsat
2. TalX
3. Els Ulls de la Història
4. WaterDataHub
5. Bigle
6. Giga - Barcelona Tech Centre
7. eOSS (eHealth based Operative Support System): Atenció a la Insuficiència Cardíaca Comunitària basada en les Tecnologies de la Informació i Comunicació
8. eSalut MetroSud
9. mjn-Seras
10. Nòmina interactiva
11. RocRoi.com
12. Curs de formació en llenguatge de programació Python per persones autistes amb posterior inclusió laboral
13. Sistema de Manteniment Predictiu
14. Si no ho vius no ho sents
15. We Are Psycho
16. Vibez Festival

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: 3Cat (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals)

Activitat: Audiovisual

Persona de contacte: Natàlia Prats Buendia

Càrrec: Directora d'Infraestructures Digitals i Tecnològiques

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

Nou 3Catinfo i la tecnologia que l'ha impulsat.

Descripció:

La digitalització i l'aplicació de tecnologies punteres ha estat clau per en el nou 3Catinfo estrenat el passat 17 de setembre. Més concretament: Un nou Control i Plató, dotats de tecnologia puntera, en alguns casos, - com p.ex la pantalla vertical giratoria i els robots del plató -, a nivell mundial. Una nova aplicació mòbil, una nova web, un nou canal de WhatsApp i un altre de Telegram, un nou butlletí informatiu setmanal i un nou pòdcast diari Un 24h que integra continguts de digital mitjançant un format en L Un sistema de gestió que posa el contingut al centre Noves eines de suport a la redacció d'informatius i accessibilitat, algunes d'elles basades en IA Sistema d'emissió i producció amb tecnologia IP que facilita la integració.

Millores:

La innovació tecnològica no és només una qüestió d'imatge: és una nova manera d'explicar, connectar i servir a la ciutadania. Amb aquest projecte, 3Cat ha passat de ser un mitjà tradicional a un ecosistema informatiu digital, reforçant el seu lideratge, la seva missió pública i el seu futur en el mercat audiovisual català.

Els principals impactes que així ho avalen són, bàsicament:

- Experiència visual, amb més Qualitat, Claredat, Atractiu visual.
- Accessibilitat digital, amb major presència digital i, per tant major consum jove. També amb invidents o persones sordes.
- Eficiència Operativa, amb menor temps de producció, reaprofitament de contingut i menors costos tècnics.
- Imatge innovadora, més propera i creïble (a destacar la nova unitat de verificació).
- Competitivitat, doncs 3Cat és referent en el mon tecnològic públic de Catalunya i, en segons quins àmbits, també internacional.

Resultats:

Les audiències són els millors indicadors de l'impacte del projecte transformador. Concretament, 3CatInfo va obtenir uns resultats d'audiència i penetració excepcionals en la seva primera setmana de funcionament. (veure document adjunt) reforçant el lideratge de 3Cat en la transformació digital de l'audiovisual públic català.

Sostenibilitat:

La gran majoria dels equips i sistemes son elements "innocus". Ni generen residus, ni gasos, ni hi ha cap altre paràmetre on poder incidir més que en el consum d'energia. En aquesta línia, els de major consum són els equips d'il·luminació, projectors i focus. És per això que el projecte ha

optat pels "projectors de leds", substituint de manera integral tot el parc de projectors i focus existents, molt d'ells encara del tipus d'incandescència. Segons el Departament de fluids i energies amb aquesta substitució aconseguíem un 60% d'estalvi energètic.

Innovació:

Dins l'àmbit molt tecnològic, destacariem els elements d'automatització de processos.

Altres millores:

L'aportació en relació amb el territori i la comunitat és indiscutible. Els múltiples formats, les múltiples finestres de distribució i la optimització de la producció permetent una major creació de contingut audiovisual i d'accessibilitat ens permet arribar al conjunt de tota la ciutadania.

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: 3dthinks

Activitat: Comunicació accessible

Persona de contacte: Jaume Sanchez

Càrrec: CEO

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

TalX

Descripció:

TalX és una aplicació de comunicació amb eines d'accessibilitat, dissenyada per trencar la bretxa digital. TalX es basa en un sistema de pictogrames i iconografia generats per Intel·ligència Artificial (IA) que substitueixen les paraules. Això permet enviar missatges ràpids, intuïtius i que expressen emocions amb el menor nombre de clics. TalX facilita tant la comunicació a distància (com un "WhatsApp inclusiu") com la comunicació cara a cara. Amb més de 26.000 descàrregues a tot el món, TalX està tenint un impacte significatiu a l'Àfrica, contribuint a l'autonomia i la inclusió social de comunitats vulnerables.

Milliores:

TalX es posiciona com una solució de comunicació veritablement pionera i única al mercat:

- Missatgeria i Comunicació Cara a Cara en Una Sola App: L'aplicació és única per oferir en una mateixa plataforma tant la funcionalitat de missatgeria a distància ("WhatsApp inclusiu") com una eina eficaç per a la comunicació presencial. Això consolida TalX com la solució integral de comunicació per a persones amb diversitat funcional, simplificant l'experiència de l'usuari.
- Lideratge Tecnològic amb IA: L'ús de la Intel·ligència Artificial (IA) per a l'autogeneració i suggeriment de pictogrames i iconografia és la seva gran diferenciació. Aquesta tecnologia permet una comunicació més àgil, intuïtiva i menys dependent del text que les eines de comunicació alternativa (CAA) tradicionals o les apps de missatgeria generalista.
- Connectivitat IoT: La capacitat de connectar-se amb dispositius IoT (Internet de les Coses) eleva la seva proposta de valor, transformant l'app de comunicació en una eina d'accessibilitat i control d'entorn. Això augmenta l'autonomia de l'usuari amb mobilitat reduïda.
- Amb més de 26.000 descàrregues, és una aplicació útil per tothom fent viable la comunicació independentment de les habilitats de cada persona.

Resultats:

El projecte TalX ha demostrat un impacte transformador mesurable en l'accessibilitat i la inclusió, principalment a través de les seves xifres d'adopció: ja compta amb més de 26.000 descàrregues a tot el món i ha generat un impacte significatiu a l'Àfrica, evidenciant la seva escalabilitat i solució assequible per a la bretxa digital. Més enllà del volum, l'impacte es mesura qualitativament per la

millora en l'autonomia social (fomentant la comunicació amb l'entorn), el seu paper en la reducció de la bretxa digital i la satisfacció dels usuaris en poder utilitzar una única app per a la comunicació a distància i cara a cara (2-en-1), i per interactuar amb dispositius IoT, fites que no només reforcen el seu posicionament únic sinó que quantifiquen el seu valor social.

Sostenibilitat:

TalX no és un projecte de sostenibilitat ambiental.

Innovació:

A banda de la Intel·ligència Artificial (IA) i la connectivitat IoT, el projecte TalX incorpora innovacions tecnològiques centrades en la usabilitat i la seguretat: utilitza algorismes per optimitzar i agilitzar la comunicació (reduint clics), implementa l'encryptació de dades en trànsit i garanteix la preservació de la privacitat amb transparència en la recollida de dades. A més, l'aplicació realitza un monitoreig del rendiment per a la millora contínua, i està previst potenciar encara més la IA per continuar avançant i posar aquesta tecnologia al servei de trencar definitivament la bretxa digital que afecta les persones amb diversitat funcional.

Altres millores:

L'objectiu fonamental de TalX transcendeix l'àmbit de la discapacitat: busca permetre la comunicació sense importar les habilitats individuals de cadascú, trencant barreres i evitant la creació de "guetos" comunicatius. Es tracta d'una aplicació concebuda com una eina d'inclusió total on qualsevol persona pot interactuar amb el seu entorn immediat, ja sigui un familiar, un amic o un professional, utilitzant un llenguatge visual i intuïtiu (pictogrames amb IA), assegurant que la capacitat d'expressió i participació activa no depengui del nivell d'alfabetització o de la condició física, sinó de l'eina.

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: Agència Catalana del Patrimoni Cultural

Activitat: Cultura, patrimoni cultural. És l'ens que gestiona el patrimoni cultural propietat de la Generalitat de Catalunya.

Persona de contacte: Albert Sierra Reguera

Càrrec: Responsable d'Innovació

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

Els Ulls de la Història.

Descripció:

El projecte Els Ulls de la Història, té com a finalitat promoure la socialització del patrimoni català mitjançant la innovació tecnològica i uns relats renovats per i transmetre la història amb una visió radicalment innovadora, als públics generals i als escolars a través d'una experiència vivencial i immersiva. Està present a cinc grans monuments (Cogul, Escaladei, la Vall de Boí, Miravet i Sant Pere de Rodes), i al Palau Moja a Barcelona, amb una sala de Realitat Virtual compartida, en la que els visitants fan un viatge en el temps, a més de noves museografies tecnològiques i una guia multimèdia. Les experiències de Realitat Virtual es porten a les escoles en sales de RV portàtils que ja han experimentat més de 5000 alumnes catalans.

Millores:

De dues maneres:

1. Millora de l'experiència i l'accessibilitat universal. El projecte utilitza la Realitat Virtual (RV), recreacions 3D i guies multimèdia per transformar la museografia dels monuments, incrementa l'impacte i el record a llarg termini en una aposta inèdita al sector. A més, el projecte posa l'accessibilitat universal al centre, oferint guies multimèdia en set idiomes i adaptades a la llengua de signes, garanteix els drets culturals de tots els públics. L'ús de la tecnologia també permet oferir una visió transformadora, inclusiva i contemporània del patrimoni, incorporant microrelats amb perspectiva de gènere i classe que connecten amb el present.
2. Posicionament Trencador en el Sector Educatiu: L'experiència educativa ha suposat una revolució gràcies a les sales immersives itinerants de Realitat Virtual, que trenquen amb l'estereotip que el patrimoni és avorrit o elitista. El programa pedagògic s'ajusta al nou currículum mitjançant Situacions d'Aprenentatge (SA) que plantegen reptes a l'aula i que integren diverses activitats més enllà de la RV. Aquesta solució, portar el patrimoni a l'aula, elimina els problemes logístics i econòmics que sovint tenen associades les excursions.

Resultats:

Els Ulls de la Història té un impacte mesurable en les tres ubicacions on està en marxa, les pintures rupestres del Cogul, la cartoixa d'Escaladei i el Centre del romànic de la Vall de Boí. En els dos primers s'ha incrementat el nombre de visitants en un 50% entre el període anterior i posterior a l'obertura dels Ulls. En el cas de la Vall de Boí l'efecte ha estat molt més marcat i en dades concretes s'ha passat de 8.051 visitants el 2023 (el 2024 va estar tancat per obres) a

16.948 des de la seva obertura el mes de febrer de 2025 fins al dia d'avui, en què ja s'ha doblat el nombre de visitants en només 8 mesos. L'aforament ha estat complet durant tota la temporada alta. L'Espai Moja, una nova oferta multimèdia al cor de la Rambla, ha rebut des de la seva inauguració fa 5 mesos, 24.177 visitants que han valorat l'experiència amb un 9.6 sobre 10. L'experiència educativa que viatja a les aules ha arribat als 8 àmbits territorials catalans, des de les Terres de l'Ebre fins als Pirineus, amb un 90% de centres públics i un 24% de centres d'Alta Complexitat, garantint així l'accés als alumnes amb menys oportunitats. Els docents han avaluat l'experiència amb un 9.5 sobre 10 i més del 86% la van puntuar per sobre de 9.

Sostenibilitat:

El projecte contribueix a la millora de la sostenibilitat a través de l'eficiència logística i del respecte i la valoració de l'entorn patrimonial i natural on s'implementa.

El programa educatiu, que porta les sales de Realitat Virtual a l'aula, és intrínsecament més sostenible en termes de mobilitat que el transport dels alumnes en autocar. La programació de viatges de les sales de Realitat Virtual està dirigida a minimitzar els desplaçaments repetitius o innecessaris i ordena els recorreguts per fer el menor quilometratge possible el que provoca una important reducció de les emissions de carboni en comparació als possibles desplaçaments d'anada i tornada de cadascun dels centres educatius a monuments que poden estar a llarga distància.

Les sales de Realitat Virtual a més són autoportants, per la qual cosa no cal fer noves instal·lacions a cada institut i s'adapten a qualsevol sala polivalent sense necessitat de fer modificacions o intervencions. Tota la il·luminació que porten és LED de baix consum.

Les intervencions als monuments es fan integrant-se amb respecte a l'arquitectura i les restes arqueològiques existents i fomentant, amb els seus relats, la connexió entre els monuments i el seu entorn natural.

Innovació:

El projecte fa un ús intensiu de les sales de Realitat Virtual compartides, on els usuaris fan un viatge en el temps, conjuntament, i poden interactuar uns amb els altres, una innovació tecnològica.

Les sales itinerants viatgen en flight cases dissenyades específicament amb sistemes de seguretat i compten amb unitats de back up. El manteniment dels equipaments, de les museografies tecnològiques i interactives i la configuració de les ulleres de Realitat Virtual es fa de forma remota a través d'una connexió a Internet, evitant desplaçaments.

S'ha fet un ús extensiu de les tecnologies 3D, amb desenes d'objectes i edificis escanejats en 3D pel programa Giravolt, que han estat utilitzats per crear les experiències de Realitat Virtual.

S'han creat experiències audiovisuals immersives com ara el tríptic "El silenci etern" instal·lat a la cartixa d'Escaladei que combina pantalles i projeccions per mostrar la vida interior dels monjos de forma estèticament impactant.

L'Espai Moja gestiona el públic a través d'una polsera RFID que permet personalitzar tota l'experiència i adaptar-la a cada visitant, que també pot fer "like" a elements de l'exposició i rebre'n informació per correu electrònic.

Altres millores:

El projecte "Els ulls de la història" reforça la seva capacitat de relacionar-se amb el sector primari a partir de les innovacions narratives i conceptuals que utilitza i que afavoreixen la relació entre els monuments on s'instal·la i el territori, les comunitats i la seva economia local. Així, per exemple, la narrativa emprada vol trencar amb la mirada "monumentalista" i opta per la dignificació de la quotidianitat, la vida diària dels habitants anònims dels llocs, donant la veu a col·lectius tradicionalment oblidats en la història oficial com la pagesia o les classes populars. A la cartixa d'Escaladei es mostra com el poder monàstic era sostingut per serfs, germans donats i treballadores i treballadors externs, posant el valor en el treball del sector primari. Aquesta perspectiva es repeteix en el castell de Miravet, on l'experiència de Realitat Virtual utilitza la veu del Saïd, un nen pagès d'origen andalusí, per explicar la vida quotidiana, l'agricultura i la

coexistència de cultures. L'experiència educativa, tant a Escaladei com a Miravet mostra en profunditat els fruits de la terra a través de les receptes en interactius i com a part del relat.

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: AVENTEC

Activitat: AVENTEC és una empresa especialitzada en enginyeria hidràulica i en el desenvolupament de solucions digitals per a la gestió eficient del cicle urbà de l'aigua

Persona de contacte: Pol Codina

Càrrec: Data Engineer

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

WaterDataHub

Descripció:

WaterDataHub és un projecte per digitalitzar i optimitzar la gestió de les xarxes urbanes d'aigua mitjançant un espai de dades compartit, segur i anònim. L'objectiu és millorar l'eficiència operativa de les operadores, facilitant la presa de decisions amb informació estructurada. Aquest Hub servirà de base per al desenvolupament d'una suite de programari de codi obert que permetrà optimitzar processos i fomentar el benchmarking sectorial en temps real.

Milliores:

El projecte WaterDataHub posiciona AVENTEC de manera única en un mercat dominat per solucions tancades i d'alt cost, inaccessibles per a petites i mitjanes operadores. La nostra proposta de valor es diferencia per tres motius clau:

- **Accessibilitat:** Oferim una solució de codi obert amb un model de subscripció modular i flexible, que democratitza l'accés a la digitalització avançada, especialment per a les PIMES gestores, que fins ara estaven excloses d'aquest tipus de tecnologia.
- **Solució integral:** A diferència de productes específics, WaterDataHub és una plataforma "tot-en-un" que combina la gestió d'actius, el control de qualitat i l'administració interna.
- **Intel·ligència col·laborativa:** L'ús d'un espai de dades comú permet generar models predictius robustos i precisos, trencant amb l'aïllament tradicional de les operadores i fomentant un ecosistema de benchmarking i millora contínua basat en dades agregades.

Això ens permet oferir una eina més potent, adaptable i econòmica, alineada amb les necessitats reals del sector.

Resultats:

L'impacte de WaterDataHub es pot mesurar a través d'indicadors operatius i de negoci concrets:

- **Millora de l'eficiència operativa:** El projecte permet una optimització avançada de la gestió d'actius, amb una reducció estimada de fins a un 20% en els costos operatius relacionats amb el manteniment i el malbaratament de recursos hídrics. Aquest estalvi prové de la reducció de pèrdues d'aigua i la millora en la detecció de fuites i avaries.
- **Creixement del negoci i adopció del mercat:** Hem projectat una clara progressió en la captació de clients i en la generació d'ingressos durant els tres primers anys post-projecte: Any 1: Ingressos d'entre 390.000 i 600.000€ amb la incorporació de 5-6 operadores. Any 2: Ingressos d'entre 710.000 i 1,12 milions d'euros, captant 8-10 noves

operadores. Any 3: Ingressos d'entre 1,03 i 1,7 milions d'euros, amb 10-12 nous clients nacionals i internacionals.

Sostenibilitat:

WaterDataHub està dissenyat per generar un impacte ambiental positiu directe a través de tres eixos principals:

- Ús eficient de l'aigua: L'objectiu central és reduir les pèrdues reals d'aigua a la xarxa mitjançant un control més eficient i la detecció predictiva de fuites i avaries. Això disminueix la necessitat de captació de recursos hídrics de rius i aqüífers, contribuint a minimitzar l'impacte sobre els ecosistemes aquàtics i terrestres i afavorint la seva recàrrega natural.
- Reducció del consum energètic: En disminuir la quantitat d'aigua que cal captar i transportar per la xarxa, es redueix significativament el consum energètic associat al bombament. Aquesta eficiència energètica es tradueix directament en una menor emissió de gasos d'efecte hivernacle.
- Augment de la resiliència climàtica: Una gestió més eficient de l'aigua fa que les comunitats siguin més resilient davant d'escenaris d'escassetat hídrica i sequera, una amenaça cada cop més freqüent a causa del canvi climàtic. El projecte s'alinea amb el Pla Nacional d'Adaptació al Canvi Climàtic.

Innovació:

Més enllà del seu enfocament col·laboratiu, WaterDataHub integra múltiples innovacions tecnològiques d'avantguarda:

- Espacio de Datos Multi-sectorial: El projecte es desenvolupa sobre UPCxels, una infraestructura de dades avançada que permet la interoperabilitat i l'anàlisi creuada amb altres sectors com l'agricultura (Agridexs_ES) o la mobilitat (i-MovE).
- Intel·ligència Artificial i Aprenentatge Automàtic: El nucli del sistema utilitza models d'IA i Machine Learning per a l'anàlisi predictiu. Aquests algorismes permeten la detecció primerenca de fuites i avaries, l'optimització de patrons de consum i la predicció d'escenaris de demanda i qualitat d'aigua.
- Governança avançada: La plataforma UPCxels, sobre la qual treballem, fa servir tecnologies com blockchain i contractes intel·ligents per garantir la traçabilitat, la sobirania i la seguretat de les dades compartides.
- Tecnologia Web Moderna i Codi Obert: El programari es desenvolupa com una Progressive Web App (PWA), utilitzant tecnologies modernes (Django, NuxtJS, PostgreSQL) i sota una llicència de codi obert que redueix costos i elimina la dependència de solucions propietàries.

Altres millores:

L'element més innovador de WaterDataHub, més enllà de la tecnologia, és la creació d'un ecosistema de col·laboració que transforma la manera com les operadores, especialment les de municipis petits i grans, gestionen un recurs essencial:

- Democratització de la informació: El projecte trenca amb l'aïllament històric de moltes operadores, que treballen individualment amb les seves pròpies dades. En facilitar l'accés a dades agregades i anàlisis comparatives (benchmarking), es democratitza el coneixement i es redueix la bretxa tecnològica entre territoris, garantint un accés més equitatiu a eines avançades.
- Enfortiment de la resiliència comunitària: Aquesta col·laboració no només millora l'eficiència, sinó que enforteix la resiliència de les comunitats locals davant de reptes climàtics com la sequera, assegurant una gestió més sostenible i coordinada del servei d'aigua.
- Model de Governança Publicoprivat: S'estableix un model de governança que fomenta la confiança i la transparència entre entitats públiques i privades. Aquest marc col·laboratiu supera barreres històriques i permet abordar reptes comuns de manera més efectiva.

Categoria: SERVEIS

Nom de la organització: Bigne

Activitat: Servicios y consultoría de TI / Legal Tech

Persona contacte: Beñat Huartemendia

Càrrec: Communications Specialist

Correu: [REDACTED]

Telèfon: [REDACTED]

Nom del projecte:

Bigne

Descripció:

Bigne es una empresa legaltech con sede en Barcelona que ha desarrollado Bigne Libra, un asistente jurídico de IA generativa y discriminativa integrado en su plataforma de gestión contractual (Contract Lifecycle Management o CLM). Esta tecnología permite automatizar tareas como redacción, revisión, análisis y consultas legales, en un entorno seguro y especializado. La compañía lidera la transformación digital del sector legal mediante soluciones adaptadas a entornos corporativos, con un enfoque Legal by Design y estándares máximos de confidencialidad. Bigne opera a nivel internacional, colaborando con grandes corporaciones, despachos y centros tecnológicos como Eurecat.

Millores:

La incorporación de la IA Bigne Libra en el software de CLM de Bigne ha supuesto un salto cualitativo en la propuesta de valor de Bigne, diferenciando claramente su oferta frente a competidores del sector. La combinación de IA generativa y discriminativa integrada en su plataforma CLM permite automatizar tareas de redacción, revisión, análisis y extracción de datos y cláusulas de contratos, aportando mayor eficiencia, precisión y trazabilidad jurídica al trabajo de los abogados.

Esta innovación ha posicionado a Bigne como referente iberoamericano en IA jurídica. Clientes como Grupo Azvi o Forcadell han reportado una reducción drástica del tiempo dedicado a tareas jurídicas repetitivas, mejorando su eficiencia operativa y su capacidad de respuesta. Además, el lanzamiento de Bigne Libra ha reforzado la percepción de la marca como líder en innovación y seguridad jurídica.

El proyecto ha impulsado alianzas estratégicas, como las alcanzadas con PwC, ECIJA o Abroading, y ha generado nuevas oportunidades comerciales, consolidando la presencia de Bigne en mercados internacionales. La diferenciación tecnológica de Bigne Libra no solo ha mejorado su posicionamiento, sino que ha redefinido el estándar de uso de la IA en la gestión legal.

Resultats:

La implementación de Bigne Libra ha generado impactos tangibles tanto internos como en clientes. Empresas del sector de la ingeniería civil como Grupo Azvi, del sector tecnológico, como Red Points, y del sector turístico, Meliá Hotels, han reducido de forma significativa el tiempo destinado a redacción y revisión de contratos gracias a la IA, permitiendo que los equipos legales se centren en tareas estratégicas. En paralelo, han reducido el riesgo jurídico y mejorado la colaboración interdepartamental.

En términos de negocio, el lanzamiento de Bogle Libra ha impulsado un crecimiento sostenido en la base de clientes, especialmente entre grandes corporaciones que buscan eficiencia y seguridad en la gestión contractual. La percepción de marca como referente en IA jurídica se ha consolidado, facilitando alianzas clave como la alcanzada con ECIJA.

Además, la adopción del asistente de IA ha motivado una mayor participación en el centro de formación Bogle Academy, reflejando el interés del sector por dominar esta tecnología. El proyecto ha contribuido al aumento de la facturación vinculada a nuevos módulos tecnológicos, reforzando el modelo de negocio y mejorando el posicionamiento competitivo de Bogle en los mercados de EMEA y LATAM.

Sostenibilitat:

El desarrollo e implantación de Bogle Libra promueve un modelo de gestión legal más sostenible al reducir drásticamente la dependencia de recursos físicos como papel, tinta, mensajería y desplazamientos. La automatización de procesos contractuales y la firma electrónica integrada en la plataforma de Bogle permiten eliminar miles de documentos impresos y evitar traslados innecesarios, disminuyendo así la huella de carbono asociada a la actividad legal tradicional.

Además, la digitalización completa del ciclo de vida contractual y el uso de entornos colaborativos virtuales fomentan una operativa más eficiente energéticamente y con menor consumo de recursos materiales. Bogle Libra está diseñada para funcionar en entornos cloud con infraestructura optimizada, lo que permite escalar el uso sin incremento proporcional del consumo energético.

Al sustituir tareas repetitivas por procesos automatizados, la solución también contribuye a una mejor gestión del tiempo de los profesionales, reduciendo las cargas operativas innecesarias y favoreciendo modelos de trabajo más responsables y sostenibles, incluso en remoto.

Innovació:

Bogle Libra incorpora múltiples elementos de innovación tecnológica que refuerzan la seguridad, el control y la eficiencia del trabajo jurídico. Destaca por integrar inteligencia artificial generativa y discriminativa en una sola solución legal, permitiendo no solo redactar y revisar textos jurídicos, sino también extraer automáticamente metadatos clave (fechas, cláusulas, importes, etc.) mediante el modelo propio desarrollado de la mano de Eurecat.

En cuanto a la monitorización y trazabilidad, el sistema permite revisar cada interacción con el documento, garantizando el control del ciclo de vida contractual y facilitando auditorías internas o externas. Asimismo, la integración con herramientas de firma electrónica avanzada y validación en tiempo real mejora la seguridad y cumplimiento normativo.

El entorno en el que opera Bogle Libra está optimizado para garantizar máxima confidencialidad: los datos no son utilizados para reentrenar modelos de IA y se evita toda exposición a entornos inseguros o generalistas. Además, su diseño Legal by Design asegura la aplicación de principios jurídicos desde la concepción tecnológica del producto. Por último, su arquitectura modular y cloud permite escalar el uso con eficiencia energética.

Altres millores:

Aunque Bogle Libra no está exclusivamente enfocada al sector primario, su tecnología tiene un impacto transformador en empresas vinculadas a este ámbito que requieren gestionar operaciones legales complejas, como contratos con proveedores, licencias, normativas medioambientales o relaciones laborales. El uso de IA jurídica permite a estas organizaciones optimizar su operativa, reducir riesgos y mejorar la trazabilidad de documentos clave, algo fundamental en sectores regulados y territorialmente arraigados.

Además, Bogle promueve relaciones sostenibles con su entorno: colabora con centros tecnológicos como Eurecat, refuerza la retención de talento tecnológico en Cataluña y actúa como motor de digitalización de empresas locales. Su plataforma, accesible desde cualquier lugar, impulsa la cohesión territorial al permitir que organizaciones rurales o alejadas de grandes núcleos urbanos accedan a soluciones de última generación sin necesidad de infraestructuras complejas. Así, el proyecto refuerza la competitividad de los actores locales, moderniza su gestión jurídica y facilita su integración en cadenas de valor más eficientes y sostenibles.

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: International Telecommunications Union - United Nations

Activitat: Tecnologia / Institució Pública

Persona de contacte: Ivan Monforte

Càrrec: Co-Lead del Barcelona Giga Tech Centre

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

Giga - Barcelona Tech Centre

Descripció:

Giga, una associació entre la Unió Internacional de Telecomunicacions (UIT) i el Fons de les Nacions Unides per a la Infància (UNICEF), dissenya, desenvolupa i desplega productes i serveis digitals per ajudar els governs a accelerar els seus objectius de connectivitat escolar.

La iniciativa Giga Tech Centre Barcelona d'ITU i UNICEF, un centre establert a la ciutat des del 2021 que actua com a centre de desenvolupament tecnològic, on un equip d'uns 30 científics de dades i enginyers de programari desenvolupen productes i serveis per ajudar els governs a connectar les escoles amb un accés a Internet d'alta qualitat i assequible.

Milliores:

És un projecte d'impacte social.

Resultats:

Des de Barcelona es desenvolupa la tecnologia base i clau que permet que els stakeholders de cada país tinguin noves eines que els faciliti, ajudi i agilitzi el desplegament d'internet a les escoles. Sense aquestes tecnologies no hauria estat possible accelerar el desplegament i donar recursos als més de 10 milions d'alumnes connectats a internet durant Giga.

A finals del 2024, 24.000 escoles més s'havien connectat a Internet en aquests països i territoris, arribant a uns 11 milions d'estudiants.

L'impacte qualitatiu s'expressa amb les paraules dels nombrosos estudiants que ara tenen accés a Internet gràcies a l'impacte de Giga i els seus socis. A la comunitat agrícola de Villanueva, Honduras, per exemple, una estudiant de 10 anys anomenada Samantha va poder experimentar l'aprenentatge en línia per primera vegada. «Usant una tauleta a classe, estic aprenent a sumar, multiplicar i llegir històries molt ràpid amb vídeos i cursos interactius» va dir. «Ara tenim tecnologia a la nostra escola», va afirmar amb un somriure. Altres beneficiaris són els mateixos professors. Com va assenyalar un professor de Kenya: «La connectivitat ha optimitzat el temps dels professors, ha augmentat la matriculació i ha millorat els resultats en un 10%».

Sostenibilitat:

La connectivitat permet que l'escola pugui accedir a continguts docents en línia, com ara llibres de text o llibres de matèries curriculars, reduint-ne la necessitat d'impressió i afavorint una sostenibilitat econòmica en ser més assequible dissenyar un llibre en digital i distribuir-lo, així

com la reducció d'elements d'impressió (tintes, impressores) i de consum de paper.

Innovació:

Centrant-nos en un aspecte de l'anàlisi de la infraestructura: la planificació de rutes de fibra òptica. Per portar la connectivitat a les escoles rurals i remotes es necessiten dades precises sobre la seva ubicació i la infraestructura ja existent, cosa que fa que sigui essencial una recopilació de dades eficaç.

Per dissenyar les rutes de les xarxes de fibra òptica, a cada entrada, ja sigui una escola o un element de la xarxa, se us assigna un identificador únic, i s'han de validar els tipus de dades i la geolocalització.

Després de la recopilació i preprocessament de les dades, la planificació de la fibra passa a la fase d'anàlisi geoespacial. Aquí és on les dades s'analitzen com a nodes i arestes utilitzant algoritmes informàtics per resoldre els reptes de la cerca de rutes i l'optimització de la xarxa a diversos camps.

La planificació i disseny de fibra de Giga proporcionen informació crítica que pot determinar l'èxit o el fracàs de les inversions en infraestructura digital que inclouen fibra: sense conèixer les rutes més curtes i rendibles per a les xarxes de fibra òptica, els governs no poden prendre decisions òptimes sobre com desplegar el capital disponible.

Altres millores:

No en contempla.

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: Hospital Universitari de Bellvitge

Activitat: Proveïdor de serveis sanitaris

Persona de contacte: Isaac Larena

Càrrec: Coordinador d'innovació i estratègia Hospital Universitari de Bellvitge

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

eOSS (eHealth based Operative Support System): Atenció a la Insuficiència Cardíaca Comunitària basada en les Tecnologies de la Informació i Comunicació.

Descripció:

El projecte eOSS (eHealth-based Operative Support System) és una transformació digital dels processos d'atenció integral a la Insuficiència Cardíaca (IC) a la Metropolitana Sud de Catalunya. Aquest projecte multidisciplinari incorpora la reenginyeria de processos, les Tecnologies de la Informació i Comunicació (TIC) i les ciències computacionals avançades. L'objectiu és proveir una assistència integral des del diagnòstic fins a la monitorització crònica, millorar l'eficiència i els resultats en salut. Els resultats preliminars mostren una reducció del 20% en la mortalitat i l'hospitalització d'aquests pacients respecte a la mitjana catalana. A més, s'estima un potencial d'estalvi de fins a 6 milions d'euros anuals.

Milliores:

El projecte eOSS ha redefinit el posicionament de l'Hospital de Bellvitge i l'Àrea Metropolitana Sud com a referents en l'atenció a la cronicitat, establint un model assistencial pioner basat en la tecnologia. a. Millora de l'Oferta (Valor per al Pacient/Usuari):

1. La implementació d'eOSS transforma l'atenció fragmentada en un servei integral i personalitzat d'alta qualitat.
 - Seguretat i Resultats: S'ofereix una reducció significativa de la mortalitat i les rehospitalitzacions, garantint un millor estat de salut i qualitat de vida.
 - Accés i Comoditat: La telemonitorització mitjançant l'aplicació mòbil permet el seguiment remot del pacient en fase vulnerable, evitant desplaçaments innecessaris i apoderant el pacient i el seu entorn en la gestió de la patologia.
2. Posicionament i Diferenciació (Avantatge Competitiu): eOSS posiciona el sistema com un "learning healthcare system" (sistema de salut que aprèn), on la tecnologia i la intel·ligència artificial milloren la qualitat de les cures. Això consolida el centre i la seva xarxa d'atenció primària no només com a proveïdors, sinó com a innovadors en la gestió de la cronicitat.

Resultats:

L'impacte transformador del projecte eOSS es demostra amb clars resultats mesurables a nivell clínic, operatiu i econòmic. Clínicament, s'ha observat una reducció significativa de la mortalitat ($HR=0,812$) i de l'hospitalització per Insuficiència Cardíaca ($HR=0,838$) en els pacients exposats al programa (HUB-Delta) en comparació amb altres àrees assistencials de Catalunya. Aquesta transformació del procés ha suposat una reducció del 20% en la mortalitat i l'hospitalització en el territori de l'Hospital de Bellvitge respecte a la mitjana del sistema. A més, s'ha objectivat una

disminució significativa en l'objectiu compost d'hospitalització i mortalitat per qualsevol causa als 30, 90 i 180 dies post-alta ($p < 0.001$ en tots els intervals), evidenciant la millora en la continuïtat assistencial i la gestió de les transicions. Operativament i econòmicament, eOSS comporta un potencial d'estalvi de fins a 6 milions d'euros anuals en l'àmbit territorial, evitant ingressos i la reducció de l'ús ineficient de recursos. Aquests resultats no només milloren l'eficiència i la sostenibilitat del sistema assistencial, sinó que reafirmen l'excel·lència en la gestió clínica innovadora.

Sostenibilitat:

El projecte eOSS incorpora elements significatius per a la millora de la sostenibilitat ambiental principalment a través de l'adopció d'un model de serveis digitals que optimitza l'ús de recursos i redueix l'impacte d'emissions. La seva aposta fonamental és el desplegament d'una modalitat sanitària principalment no presencial mitjançant l'ús de la telemonitorització i les tecnologies de la informació i comunicació (TIC). Aquest enfocament transforma el procés assistencial, permetent optimitzar recursos diagnòstics i terapèutics. Al reduir la necessitat de visites presencials rutinàries tant a l'atenció primària com a l'hospitalària, es disminueix substancialment la mobilitat dels pacients i dels seus cuidadors, la qual cosa implica una reducció directa de les emissions de CO₂ associades al transport privat i públic cap als centres sanitaris. Aquesta minimització de la petjada de carboni en el transport, tot i no ser una mesura directa d'estalvi d'aigua o energia de l'edifici hospitalari, representa un guany notable en la sostenibilitat ambiental de l'ecosistema sanitari.

Innovació:

El projecte eOSS incorpora múltiples elements d'innovació tecnològica que van més enllà de la simple digitalització de processos, centrant-se en la millora del monitoratge, la personalització de l'atenció i el suport a la presa de decisions. El nucli de la innovació es troba en la creació d'un autèntic "learning healthcare system", que utilitza les eines pròpies del Big Data, la Intel·ligència Artificial (IA) i el Machine Learning per aprendre contínuament de la pràctica clínica i millorar la qualitat de les cures. Aquest recurs d'IA té com a èmfasi la generació de dades explotables i la mesura de resultats en salut, permetent la incorporació d'eines de predicció de risc de reingrés o mortalitat. Aquesta interconnexió de dades proporciona informació en temps real sobre l'assoliment de fites per reduir la variabilitat en l'atenció i evitar la inèrcia diagnòstica i terapèutica. Un altre element clau és el desenvolupament d'una solució de telemonitorització i seguiment remot per a pacients en fase vulnerable. L'element diferenciador d'aquesta solució rau en la seva integració de dades amb l'eina de procés i el sistema informàtic hospitalari, permetent als professionals disposar d'un nou pas a l'eina de procés per a la revisió de dades dels pacients.

Altres millores:

El projecte eOSS innova més enllà de la digitalització, creant un "learning healthcare system" mitjançant l'ús de Big Data, Intel·ligència Artificial (IA) i Machine Learning. Aquesta IA genera dades explotables per a la mesura de resultats i incorpora eines de predicció de risc de reingrés o mortalitat. La interconnexió de dades en temps real redueix la variabilitat i evita la inèrcia diagnòstica. Un element clau és la telemonitorització i el seguiment remot per a pacients vulnerables. La seva innovació es basa en la integració de dades amb l'eina de procés del sistema informàtic hospitalari, permetent als professionals la gestió d'alarmes i la prevenció d'ingressos recurrents. Finalment, la modelització de la via clínica basada en e-Health dins de l'eina de procés SAP-ARGOS és crucial per a la normalització dels processos clínics, incrementant l'efectivitat i la seguretat en la presa de decisions.

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: Hospital Universitari de Bellvitge

Activitat: Proveïdor de serveis sanitaris

Persona de contacte: Isaac Larena

Càrrec: Coordinador d'innovació i estratègia

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

eSalut MetroSud

Descripció:

Plataforma digital de salut per a pacients amb patologies cròniques o complexes, liderada per l'Hospital Universitari de Bellvitge. Consisteix en una Web App per a pacients (amb wearables per telemonitorització) i un backoffice per a professionals. Facilita l'abordatge individualitzat amb continguts educatius, qüestionaris (PREMS/PROMS), alertes intel·ligents i monitorització remota de constants. Està integrada amb SAP i la Història Clínica Electrònica (HCE). La finalitat és la millora de l'adherència, la detecció precoç de complicacions i l'empoderament del pacient, reforçant l'atenció contínua i proactiva. Actualment, està en ús real per a patologies com el post-IAM, demències i post-TAVI.

Millores:

La plataforma digital de salut millora significativament l'oferta i el posicionament de la Gerència Hospitalària de Bellvitge-Viladecans en l'atenció a la cronicitat, establint un model de servei sanitari més accessible, personalitzat i proactiu. Pel que fa a l'oferta a l'usuari (pacients i familiars), es proporciona un servei de seguiment més estret i continu des del domicili, millorant la sensació d'acompanyament i seguretat. S'ofereix accés a continguts educatius personalitzats i alertes que afavoreixen l'autocura i l'apoderament en la gestió de la seva salut. Aquest enfocament proactiu mitjançant la monitorització remota i les alertes intel·ligents permet la detecció precoç de complicacions, que el maneig convencional (visites i trucades) limita. Quant al posicionament, la solució diferencia el servei per la seva completa integració tecnològica: l'eina està plenament operativa amb integració en SAP i Història Clínica Electrònica (HCE), i està dissenyada per a l'escalabilitat a múltiples patologies cròniques. Aquesta integració facilita la coordinació professional i l'optimització dels temps de resposta, posicionant el centre com a líder en la continuïtat assistencial digital.

Resultats:

Els resultats mesurables del projecte demostren un impacte transformador en l'eficiència, l'abast i la qualitat de l'atenció sanitària. Pel que fa al nombre d'usuaris, la plataforma ja està en ús real amb >150 pacients enrolats entre abril i octubre de 2025, i s'espera una ràpida escalabilitat a 12 casos d'ús addicionals abans de final d'any. L'impacte organitzatiu i en l'eficiència es tradueix en un important estalvi derivat de la menor necessitat de visites presencials innecessàries, la reducció d'ingressos evitables i l'optimització del temps professional. Pel costat de la qualitat assistencial, s'esperen millores en l'adherència terapèutica i la satisfacció del pacient, ja que la plataforma facilita un seguiment més continu, la detecció precoç de complicacions i

l'empoderament del pacient mitjançant l'accés a continguts educatius personalitzats. A més, s'estima un estalvi moderat en costos no sanitaris com el desplaçament i la pèrdua de productivitat de pacients i cuidadors, millorant la qualitat de vida i l'autonomia. La seva implementació, actualment en fase d'implantació precoç, busca ser validada per a la seva implantació a gran escala.

Sostenibilitat:

El projecte incorpora elements per a la millora de la sostenibilitat ambiental mitjançant l'adopció d'un model de servei digital que optimitza l'ús de recursos. La principal contribució és el desplegament d'una modalitat sanitària fonamentalment no presencial (telemonitorització), que permet optimitzar recursos diagnòstics i terapèutics. Aquest enfocament de seguiment remot redueix la necessitat de visites presencials, disminuint substancialment la mobilitat dels pacients i cuidadors, la qual cosa implica una reducció indirecta de les emissions de CO₂ i un estalvi moderat en desplaçaments. A nivell intern, el foment de la documentació digital i l'ús de solucions informàtiques (integració en SAP i HCE) contribueixen a un ús més eficient de recursos materials, com ara el paper i els consumibles, ja que es prioritza la gestió de dades sense paper. A més, l'objectiu d'aconseguir un millor control de la malaltia i la reducció d'aguditzacions comporta indirectament un estalvi moderat en l'ús de recursos materials com fungibles i proves diagnòstiques, i la utilització d'espais del centre hospitalari.

Innovació:

El projecte eSalut MetroSud va més enllà de la digitalització, centrant-se en el monitoratge avançat, la seguretat i la personalització. La plataforma, dissenyada segons el model MAPES de la Generalitat, garanteix estàndards de ciberseguretat, protecció de dades i interoperabilitat. L'eina permet el monitoratge remot des del domicili amb dispositius wearables per recollir constants vitals, generant alertes intel·ligents per a una comunicació proactiva i ajustos terapèutics immediats. A més, integra qüestionaris digitals per a PREMS/PROMS (Resultats i Experiència Comunicats pel Pacient), fomentant l'autonomia i la presa de decisions compartida. Finalment, inclou un mòdul educatiu personalitzat amb recordatoris per millorar l'adherència i l'autocura, i facilita la coordinació professional.

Altres millores:

El projecte eSalut destaca en el sector serveis gràcies a la seva aposta per la qualitat, l'escalabilitat i la responsabilitat ètica i social. El focus és millorar l'eficàcia i l'eficiència de la prestació assistencial. El projecte busca una implantació a gran escala en el SNS, amb un potencial d'impacte en més de 3 milions de pacients crònics anuals a Espanya, fet que demostra una ambició clara de servei públic escalable. Està totalment alineat amb les estratègies de salut digital i atenció a la cronicitat regionals i estatals, atorgant-li una alta rellevància política i social. A nivell social i ètic, promou implicacions positives en l'equitat, l'accessibilitat i la justícia en l'atenció, respectant l'autonomia del pacient. A més, reconeix la necessitat d'assegurar l'accessibilitat per a col·lectius vulnerables amb adaptació lingüística i suport digital. La participació activa del pacient en la gestió de la seva salut millora l'adherència i redueix la sobrecàrrega familiar i del sistema sanitari. Aquesta combinació d'excel·lència clínica, eficiència i responsabilitat social consolida el projecte com un model innovador en el sector serveis.

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: MJN NEUROSERVEIS SL

Activitat: Salut

Persona de contacte: David Blázquez Caurel

Càrrec: CEO

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

mjn-SERAS

Descripció:

L'epilèpsia és un trastorn cerebral crònic que afecta a un 1% de la població global de totes les edats patint convulsions impredecibles. Aquest fet els impedeix portar una vida normal. mjn-SERAS és un dispositiu mèdic portable i no invasiu que utilitza intel·ligència artificial per predir les crisis epilèptiques entre 1 i 3 minuts abans que passin, enviant un avís al telèfon mòbil del pacient. Aquesta innovació permet evitar accidents i millorar significativament la qualitat de vida de les persones amb epilèpsia, especialment els pacients que són fàrmaco-resistents, un 33%. Els estudis clínics mostren una reducció dels accidents entre un 63% i un 80% i un increment notable de l'autonomia, la independència, integració social i laboral.

Milliores:

mjn-SERAS és el primer dispositiu mèdic capaç de predir les crisis epilèptiques abans que succeeixin, millorant la seguretat i qualitat de vida dels pacients. Actualment es troba en fase de distribució, amb un contracte signat amb una farmacèutica catalana per arribar a 32 països europeus el proper any. Paral·lelament, s'està treballant per expandint a Japó, Israel, Llatinoamèrica i EUA. La nostra tecnologia és totalment disruptiva, tots els competidors treballen en DETECCIÓ de crisis, un sistema reactiu que necessita l'inici de la crisis per poder fer qualsevol acció. En el nostre cas treballem amb PREDICCIÓ de crisis, això confirma que un sistema pro-actiu, abans que es produeixi la crisis pot ajudar a les persones a millora la seva seguretat i autonomia. Ens posiciona com a primer dispositiu a Europa amb marcatge CE per la predicció de crisis i com a primer dispositiu a Estats Units amb una evidència clínica en predicció de crisis en entorn ambulatori, fora de l'hospital, preparat per al reemborsament sanitari. Els estudis clínics mostren una reducció d'accidents 63%- 80% i una millora de la qualitat de vida. Classificat com a dispositiu mèdic Classe IIa per MDR, amb marcatge CE i UKCA.

Resultats:

Al ser un producte en fase de comercialització, no tenim històric de vendes però podem demostrar resultats gracies a l'últim projecte finalitzat a mjn-neuro que ha sigut el projecte EIT Health, promocionat per Biocat BioRegió de Catalunya com a un dels partners del projecte i on hem realitzat l'estudi SERASHome amb uns resultats molt positius respecte el dispositiu mjn-SERAS. Gràcies a aquest estudi podem demostrar com l'impacte de mjn-SERAS es pot resumir en:

- Seguretat i reducció d'accidents: Proporciona predicció en temps real, advertint els pacients abans de l'aparició de les crisis.
- Millora de la qualitat de vida. Redueix l'ansietat relacionada amb les crisis i augmenta l'autonomia, la confiança i la participació en la vida diària.
- Integració social i laboral. Una major independència redueix la dependència dels cuidadors i millora les oportunitats d'ocupació, educació i participació social.
- Valor clínic i del sistema de salut. Proporciona dades als metges a optimitzar la teràpia i el seguiment. Reduir els costos sanitaris reduint els ingressos d'emergència i els tractaments relacionats amb accidents. mjn-SERAS transforma el maneig de l'epilèpsia de reactiu (post-convulsió) a proactiu (pre-convulsió).

Sostenibilitat:

El sistema mjn-SERAS ha estat desenvolupat segons els principis de la sostenibilitat ambiental i l'economia circular, minimitzant l'empremta ecològica durant tot el seu cicle de vida. El seu disseny modular permet la substitució i reutilització de components, reduint residus electrònics i afavorint el reciclatge.

La producció segueix un enfocament d'eco-disseny, i producció sostenible, el projecte s'alinea amb el Pacte Verd Europeu (EU Green Deal) i el programa Horizon Europe, promovent un model d'innovació responsable i de baix impacte ambiental.

La fabricació es realitza majoritàriament a Blanes (Girona) i amb proveïdors situats en un radi de 80 km, fomentant l'ocupació local i reduint emissions de transport. Tots els processos compleixen la normativa europea RoHS, REACH i WEEE.

mjn-SERAS utilitza bateries recarregables d'ions de liti amb llarga durada i no requereix consumibles d'un sol ús, reduint l'impacte ambiental. Al ser un dispositiu mèdic portable digital que ofereix monitoratge EEG continu i anàlisi basada en IA, sense necessitat de consumibles d'un ús.

Els components principals (carcassa, electrònica, bateria) estan dissenyats per tenir una llarga durada.

Innovació:

L'ús combinat de tècniques avançades d'intel·ligència artificial i aprenentatge automàtic ens permet crear models predictius personalitzats per a cada pacient capaços d'avisar en temps real. La nostra plataforma d'IA ens permet monitoritzar el senyal rebut de cada pacient mitjançant el dispositiu mjn-SERAS per extreure i determinar automàticament les característiques del senyal més robustes per cada pacient. La plataforma explota les crisis de cada pacient per generar i ajustar els models predictius més sensitius específics per pacient minimitzant els falsos avisos. La predicció de les crisis permet identificar el període preictal, que precedeix la crisi, mitjançant biomarcadors electrofisiològics. Anticipar-se en temps real ofereix als pacients una finestra crítica per prevenir lesions i millorar la seva confiança. mjn-SERAS respon a aquesta necessitat integrant EEG continu i intel·ligència artificial per estimar el risc de crisi en condicions reals. És un dispositiu portàtil i centrat en el pacient, que ofereix avisos personalitzats i millora la seguretat i qualitat de vida de les persones amb epilèpsia. El mercat global d'EEG portàtils s'està expandint i es preveu que passi de 285M\$ (2023) a 895M\$ (2032) (GlobeNewswire).

Altres millores:

El dispositiu mjn-SERAS es fabrica a la dependència de MJN Neuroserveis SL (Blanes) i els principals proveïdors del dispositiu es troben en un radi de 80 km (Sonisord Bcn, Montronic Vic, Elausa Electrònics, Inbrooll Industries), fet que afavoreix un model de fomenta l'ocupació local qualificada i es promou un model d'innovació sostenible km0. Estem amb contacte amb l' UdG, Universitat de Girona, el grup eXiT d'IA i el grup GiLAB, on hem col·laborat en varis projectes i on realitzem xerrades informatives als estudiants de l'universitat. mjn-neuro es una plataforma tecnològica amb solucions digitals per millorar la qualitat de vida dels pacients amb malalties neurològiques i hem de treballat activament amb Hospitals per poder realitzar els estudis clínics. L'últim projecte finalitzat a mjn-neuro ha sigut el projecte EIT Health, promocionat per Biocat

BioRegió de Catalunya com a un dels partners del projecte. mjn-neuro es una de les startups amb les que la Cambra de Comerç de Girona impulsa el projecte Cambra Salut i Benestar Girona. També col·laborem activament amb Catalonia.Health una entitat que representa les empreses del sector de la salut i les ciències de la vida a Catalunya (Es formada per 240 empreses col·laboradores).

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: PayFit Recursos Humanos SL

Activitat: Empresa de desenvolupament de software de recursos humans (gestió de nòmines, gestió de personal, automatització de processos de RRHH). Segons registre empresarial: activitats de programació informàtica

Persona de contacte: Carolina Trinidad Morera

Càrrec: Directora de Producte

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

Nòmina interactiva

Descripció:

La nòmina interactiva és una nova funcionalitat de PayFit destinada a fer que les nòmines siguin molt més comprensibles pels empleats. Utilitza intel·ligència artificial per permetre que cada línia de la nòmina sigui interactiva: definicions clares i senzilles de conceptes tècnics (IRPF, Seguretat Social, baixes mèdiques, beneficis en espècie, etc) amb explicacions detallades disponibles quan es desitja aprofundir. La nòmina interactiva està disponible tant per als administradors de l'empresa, com a l'espai personal de cada empleat, adaptat al perfil de cada usuari.

Milliores:

La nòmina interactiva fomenta la transparència i la comprensió de la nòmina per part dels empleats, redueix la confusió i les preguntes repetides sobre conceptes de la nòmina, millora també la satisfacció del treballador, gràcies a l'accés fàcil a la informació clara per part de tothom. A més, redueix la càrrega de treball dels equips de RRHH, ja que moltes preguntes habituals es resolen de manera automàtica i autònoma. Per últim, també millora la cultura financera dins les empreses (els empleats entendran millor els components de la nòmina i les seves implicacions fiscals/legals). Dona avantatge competitiu a PayFit, ja que és la primera empresa del sector que ofereix aquesta característica (primera nòmina interactiva del mercat).

Resultats:

Hi ha més de 250.000 empleats que reben la nòmina a través de PayFit, i poden beneficiar-se de la nòmina interactiva.

Enquestes realitzades revelen que un 42% dels treballadors no entenen completament la seva nòmina i un 29% vol saber exactament quan se li reté d'IRPF. Aquesta funcionalitat aporta una solució directa a aquesta problemàtica.

Tenint en compte que el llançament de la nova funcionalitat ha estat fa un mes, aquestes són les xifres que tenim de moment:

- El 100% de les línies de la nòmina són interactives.
- 3.000 usuaris ja han fet servir la nòmina interactiva, amb més de 6.400 clics, dels quals 2.500 són empleats.

- 57% dels usuaris que han obert la seva nòmina han interaccionat almenys amb una línia
Més del 70% de respostes positives dels empleats.

Sostenibilitat:

Reducció de paper: al fer la nòmina interactiva, digital i accessible online, es disminueix la necessitat d'imprimir còpies en paper. Menys recerca física o enviaments postal/es: la informació ja està disponible digitalment, de manera immediata. Eficient ús de recursos informàtics: tot està integrat a la plataforma, amb definicions automàtiques generades per IA i accés centralitzat, evitant duplicats de documentació. Possibilitat d'optimitzar consum energètic al núvol si es fa servir infraestructura eficient i centres de dades amb certificacions de sostenibilitat.

Innovació:

Com a empresa del sector serveis, PayFit destaca pel seu compromís amb la transformació digital dels processos de gestió laboral i administrativa. El desenvolupament de la nòmina interactiva representa una aposta clara per la innovació, la millora de l'experiència d'usuari i l'eficiència operativa, amb un impacte directe en la qualitat del servei ofert als clients.

Aquesta solució no només optimitza la relació entre empresa i treballadors, sinó que també reforça la posició de PayFit dins el sector serveis, aportant eines que milloren la transparència, la comunicació i el compliment normatiu, tot facilitant l'adaptació a entorns canviants.

A continuació, es detallen els principals elements innovadors del projecte que contribueixen a consolidar aquest lideratge dins el sector:

- Digitalització i autoservei per a empleats i administradors.
- PayFit Copilot és una funcionalitat d'assistència intel·ligent integrada dins la plataforma, dissenyada per ajudar als usuaris en temps real a resoldre dubtes, entendre processos i executar tasques relacionades amb la gestió de nòmines i RRHH.
- Transparència i claredat en la informació salarial. La visualització gràfica i detallada del contingut de la nòmina afavoreix una millor comprensió per part del treballador.

Altres millores:

Res a destacar.

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: Outdoor Globla Corp. SL (ROCROI.com)

Activitat: market place i SAAS per el sector de les activitats turistiques Outdoor

Persona de contacte: Lluís Rabaneda Caselles

Càrrec: CEO

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

ROCROI.COM

Descripció:

ROCROI és una plataforma digital integral per a la gestió d'activitats Outdoor. El nostre servei Outdoor 360 Planner ofereix als proveïdors d'activitats una eina B2B completa que permet la gestió en temps real de disponibilitats, reserves i finances. Mitjançant una interfície intuïtiva, els proveïdors poden gestionar horaris, places disponibles, crear reserves personalitzades i fer el seguiment financer de totes les operacions. El sistema optimitza l'ocupació i simplifica la gestió operativa, eliminant tasques manuals i reduint errors. Ajudem a empreses d'activitats a digitalitzar-se millorant la seva eficiència operativa i l'experiència client. Impulsa el sector turístic i d'oci exterior cap a una transformació digital ordenada i accessible.

Millores:

El nostre Outdoor 360 Planner ha transformat radicalment la nostra posició al mercat mitjançant la digitalització integral de la gestió d'activitats d'aire lliure. Abans de la seva implantació, els processos de reserva es realitzaven manualment (telèfon, email) amb alt risc d'errors, disponibilitats no actualitzades i duplicitat de tasques.

Amb la nostra plataforma, hem implementat:

- Gestió centralitzada en temps real de disponibilitats i reserves
- Automatització del 80% dels processos que abans eren manuals
- Accés 24/7 per als proveïdors i clients finals
- Sincronització immediata de places i horaris
- Eines financeres integrades per a control de ingressos i facturació

Això ens ha permès:

- Reduir un 70% els errors en reserves
- Triplicar la capacitat de gestió per empleat
- Oferir experiència digital completa vs competidors que mantenen processos manuals
- Captar proveïdors que busquen digitalització sectorial.

La tecnologia ens ha posicionat com l'única solució integral al mercat, combinant gestió operativa, financera i comercial en una sola plataforma, convertint-nos en partners tecnològics dels proveïdors enlloc de simples intermediaris.

Resultats:

El creixement és contundent i demostra l'èxit de la nostra transformació digital:

Evolució Financera:

- Facturació web 2022/2025: +602% en 3 anys
- Reserves anuals: 2022 vs 2025) multiplicador de 7,8x mes transaccions
- Creixement interanual 2024-2025: +30,57% en facturació

Eficiència Operativa:

- Ticket mig 2025: 144,59€ (vs 142,06€ 2024) - major valor per client
- Augment estacional: Agost 2024 vs Agost 2025 (+20,9%)

Expansió Territorial:

- Multiplicació de centres: més de 100 centres el 2025 a tot espanya vs 5 centres en 2022
- Cobertura consolidada a múltiples destinacions catalanes

Efectivitat del Marketing Digital:

- ROAS Google Ads: 6,15 (2024) → 9,58 (2025) - +55,8% d'eficiència
- Ingressos per tràfic directe: (2024) → (2025) - +39,1%
- Canal comercial representa 43,74% de les vendes (2025)

Aquestes xifres demostren una transformació digital exitosa amb impacte real en creixement, eficiència i expansió de mercat.

Sostenibilitat:

El nostre projecte incorpora múltiples elements de sostenibilitat ambiental alineats amb els ODS:

Eficiència de Recursos:

- Digitalització integral que elimina el paper en reserves i factures
- Optimització de rutes i logística que redueix el consum de combustible
- Sistema intel·ligent de gestió d'ocupació que maximitza l'ús d'instal·lacions sense necessitat d'expansió física

Respecte al Medi Ambient:

- Foment d'activitats d'aire lliure amb baix impacte ambiental
- Col·laboració amb proveïdors locals que apliquen criteris de sostenibilitat
- Programes d'educació ambiental integrats a les experiències
- Promoció de mobilitat sostenible als accessos als centres

Gestió Responsable:

- Control digital de capacitats per evitar sobreexplotació d'espais naturals
- Sistema de monitoratge que permet tancaments preventius per conservació
- Polítiques de residus zero en totes les operacions pròpies

La nostra tecnologia no només millora l'eficiència operativa sinó que també garanteix que les activitats es realitzin amb el màxim respecte al entorn natural, contribuint a la preservació dels espais on operem.

Innovació:

El projecte integra múltiples capes d'innovació tecnològica, amb Outdoor360Hub com a eix central:

Plataforma Unificada Outdoor360Hub:

- Hub digital que connecta proveïdors, clients i gestors
- Sistema de reserves unificat amb gestió multi-centre en temps real
- Dashboard integral amb analytics avançats i KPIs del sector outdoor

Tecnologies Intel·ligents:

- IA predictiva per a gestió d'ocupació i recursos
- Sistema de monitoratge IoT per a equipaments i condicions ambientals
- Algoritmes d'optimització de rutes i capacitats

Seguretat i Preservació:

- Plataforma de gestió d'emergències i protocols de seguretat
- Xifratge avançat per a dades sensibles
- Sistemes de control d'accés i capacitat mitjançant QR i NFC

Sostenibilitat Digital:

- Eines de mesura d'impacte ambiental per activitat
- Digitalització completa que elimina el paper
- Analytics de comportament per reduir la petjada ecològica

Connectivitat Avançada:

- API obert que permet integració amb altres plataformes turístiques
- Solucions offline per a zones sense cobertura
- App multiplataforma amb sincronització en núvol

Aquest ecosistema tecnològic posiciona ROCROI com a referent en la transformació digital del sector outdoor.

Altres millores:

El nostre marketplace d'activitats outdoor actua com a palanca de desenvolupament per a zones rurals i despoblades de Catalunya:

Reactivació Econòmica Territorial:

- Donem visibilitat i accessibilitat a empreses d'activitats outdoor situades en àrees rurals
- Generem fluxos econòmics addicionals que revitalitzen comerços i serveis locals
- Creem ocupació estacional i estable en zones amb limitades oportunitats laborals

Posicionament Digital del Territori:

- Digitalitzem l'oferta turística rural, portant-la a un mercat global
- Superem les barreres de la baixa densitat poblacional mitjançant la concentració digital
- Atraem un turisme de qualitat, respectuós amb l'entorn i interessat en l'autenticitat rural

Diversificació Econòmica:

- Complementem les economies agràries tradicionals amb nous sectors
- Valoritzem el patrimoni natural com a actiu econòmic sostenible
- Fomentem l'emprenedoria local en sectors innovadors vinculats al territori

Fixació de Població:

- Creem oportunitats professionals que eviten l'èxode cap a grans ciutats
- Atraem nous habitants interessats en estils de vida vinculats a la natura

A través de la nostra plataforma, convertim l'aïllament geogràfic en un avantatge competitiu, posant en valor els territoris rurals

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: SPECIALISTERNE

Activitat: Serveis informàtics

Persona de contacte: Txell Dalmau

Càrrec: Coordinadora de Projectes

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

Curs de formació en llenguatge de programació Python per persones autistes amb posterior inclusió laboral.

Descripció:

Specialisterne és una organització que treballa per la inclusió laboral de persones autistes en àmbits tecnològics. S'han impulsat projectes de formació en programació, entre ells cursos de Python. Objectiu: Formar persones autistes en programació amb Python per facilitar la seva inserció laboral en empreses tecnològiques.

Contingut:

- Fonaments de programació amb Python
- Estructures de dades, funcions, i programació orientada a objectes
- Pràctiques amb projectes reals per consolidar els coneixements

Metodologia:

- Adaptada a les necessitats cognitives i comunicatives dels participants
- Ritme flexible, suport individualitzat i entorn inclusiu

Millores:

El projecte de formació en Python de Specialisterne ha reforçat significativament el seu posicionament al mercat, oferint una proposta de valor única basada en la inclusió i el talent divers. En capacitar persones autistes per a rols tècnics, ha demostrat que la tecnologia pot ser una eina d'inclusió real, generant confiança entre clients compromesos amb la responsabilitat social. Aquesta iniciativa ha permès a Specialisterne diferenciar-se de la competència, no només per la qualitat tècnica dels seus serveis, sinó per l'impacte social que genera. A més, ha ampliat la seva oferta formativa, incorporant certificacions reconegudes i col·laboracions amb empreses del sector TIC, fet que ha consolidat la seva reputació com a referent en la integració laboral de persones neurodivergents. En definitiva, el projecte ha convertit la tecnologia en una palanca de canvi, millorant la percepció de marca i obrint noves oportunitats de negoci.

Resultats:

El projecte de formació en Python de Specialisterne ha generat diversos resultats mesurables que evidencien el seu impacte transformador:

- Increment en el nombre de participants: S'han format desenes de persones autistes, amb una taxa d'assistència i finalització superior al 85%.
- Millora en la inserció laboral: Més del 60% dels participants han accedit a pràctiques o llocs de treball en empreses tecnològiques.

- Ampliació de clients corporatius: Diverses empreses del sector TIC han contractat serveis de Specialisterne, valorant el talent format en el projecte.
- Augment de la facturació: La col·laboració amb empreses i l'èxit del programa han contribuït a incrementar els ingressos vinculats a serveis tecnològics.
- Satisfacció dels usuaris: Les enquestes posteriors al curs mostren un índex de satisfacció superior al 90%, destacant la qualitat formativa i el suport personalitzat.

Impacte social:

- Reducció de l'atur entre persones autistes en l'àmbit tecnològic.
- Millora de l'autoestima i autonomia personal dels participants.
- Sensibilització del teixit empresarial sobre el valor de la neurodiversitat.
- Generació de referents positius dins la comunitat autista.

Sostenibilitat:

El projecte de formació en Python de Specialisterne incorpora diversos elements que contribueixen a la sostenibilitat ambiental:

- Formació digital: L'ús de plataformes en línia redueix la necessitat de desplaçaments, minimitzant les emissions de CO₂ associades al transport.
- Espais eficients: Les activitats presencials es realitzen en instal·lacions amb criteris d'eficiència energètica, aprofitant la llum natural i sistemes de climatització sostenibles.
- Reducció de materials físics: La formació es basa en recursos digitals, evitant l'ús de paper, carpetes o altres materials impresos.
- Equipament reutilitzat: En alguns casos, s'utilitzen ordinadors recondicionats, promovent l'economia circular i reduint residus electrònics.
- Sensibilització ambiental: El projecte fomenta valors de responsabilitat ambiental entre els participants, integrant bones pràctiques en l'ús de la tecnologia.

Innovació:

El projecte de formació en Python de Specialisterne incorpora diversos elements d'innovació tecnològica que reforcen la seva qualitat i impacte:

- Plataformes d'aprenentatge digital: S'utilitzen entorns virtuals amb seguiment personalitzat del progrés, permetent monitorar l'evolució de cada participant amb dades objectives.
- Tecnologies d'accessibilitat: Integració de sistemes de lectura de pantalla, configuracions visuals adaptades i interfícies intuïtives per facilitar l'accés a persones autistes amb diferents perfils cognitius.
- Entorns segurs: L'ús de servidors protegits, connexions encriptades i protocols de privacitat garanteix la seguretat de les dades personals i acadèmiques.
- Automatització de tasques: Algunes activitats de formació inclouen pràctiques amb scripts automatitzats, que introdueixen els participants a processos eficients i sostenibles.
- Preservació digital: Els continguts formatius es mantenen en repositoris digitals accessibles, evitant la pèrdua d'informació i facilitant la reutilització en futures edicions.

Altres millores:

El projecte de formació en Python de Specialisterne, tot i estar centrat en el sector tecnològic, incorpora elements innovadors que poden reforçar la seva capacitat per destacar també en l'àmbit del sector primari:

Connexió amb la comunitat local: El projecte promou la inclusió de persones autistes generant ocupació i valor social en zones amb menys oportunitats.

Col·laboració amb entitats del territori: S'estableixen vincles amb cooperatives, ajuntaments o centres de formació per explorar aplicacions tecnològiques. Sensibilització comunitària: La presència del projecte en el territori contribueix a trencar estigmes i promoure una cultura de diversitat i innovació social.

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: TMB Transports Metropolitans de Barcelona

Activitat: Disseny i fabricació de sistemes d'accessibilitat pel transport públic.

Persona de contacte: Vicenç Pio Badia

Càrrec: Enginyer de dades

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

Sistema de Manteniment Predictiu

Descripció:

El sistema de manteniment predictiu desenvolupat per Masats permet la detecció i predicció d'anomalies a les portes i rampes automàtiques fabricades per Masats. És un sistema enfocat a equips muntats sobre autobús urbà i permet al client final rebre alarmes automàtiques generades a partir de models de Machine Learning que l'avisen quan un dels equips està operant d'una manera anòmla per tal de prevenir una avaria que provoqui afectació en el servei del vehicle. Aquest projecte té diversos objectius:

- Reduir els manteniments preventius i només revisar els equips quan el sistema ho informa, aplicant CBM (Condition Based Maintenance) i reduint així la despesa pel client. Els manteniments que afecten la seguretat es mantenen.
- Allargar la vida útil dels equips.
- Reduir al màxim les avaries en servei per tal de no perjudicar els usuaris que són els màxims afectats en aquests casos.

Millores:

El projecte de manteniment predictiu ha servit a Masats per posicionar-se al mercat com una empresa innovadora en el sector. La nostra competència directa en portes d'autobús urbà ha començat a dissenyar un sistema de manteniment predictiu molt més tard, això ens dona avantatge en maduresa del producte respecte el seu.

Des del punt de vista de Masats, els nostres clients directes són els fabricants d'autobusos i els clients indirectes són els operadors, i en un següent nivell els usuaris finals. Aquest projecte busca aconseguir una millora a tots els nivells, tot i que la relació més important ha estat amb els operadors. Durant aquests anys hem pogut mantenir contacte periòdic amb operadors de transport públic que tenen vehicles equipats amb el sistema de manteniment predictiu de Masats de manera que rebien la informació pertinent amb l'estat de les portes i rampes dels seus vehicles. La satisfacció dels operadors és molt important per Masats ja que, encara que ells no compren directament els nostres productes, sí que són els encarregats de prescriure i adquirir els vehicles.

Resultats:

L'impacte més important és en els nous clients ja que sempre mostren molt interès en els projectes d'innovació. Aquest projecte suposa per Masats un argument de diferenciació respecte la competència que és molt valorat pels possibles nous clients.

Sostenibilitat:

El principal efecte sobre la sostenibilitat ambiental que incorpora aquest projecte és l'augment de la vida útil de les portes i rampes equipades amb el sistema de manteniment predictiu. El fet de poder detectar anomalies en l'activitat dels equips permet mantenir-los en un estat òptim de funcionament durant més anys i d'aquesta manera evitar avaries que en algunes ocasions obliguen a substituir part dels equips. Aquestes substitucions impliquen generació de residus, que amb el sistema de manteniment predictiu es poden evitar en molts casos.

Innovació:

Aquest projecte ha permès a Masats obtenir dades de funcionament dels nostres equips que sense aquesta plataforma no hauríem pogut obtenir. Aquestes dades han permès prendre consciència de l'ús real dels nostres sistemes en cada un dels operadors amb els que hem col·laborat. També ha permès avaluar amb molt més detall les incidències que s'han produït, ja que des de la plataforma de monitoratge és possible veure les maniobres de les portes/rampes i per tant es pot analitzar el motiu de la incidència i així alimentar el sistema perquè aprengui a detectar-ho i evitar avaries en el futur.

A nivell tècnic, a l'inici del projecte es va construir un sistema a partir d'algorismes d'aprenentatge automàtic que entrenaven un model per tal de fer prediccions. L'evolució del projecte ens ha portat a treballar amb xarxes neuronals per aconseguir un model supervisat que ens informa de la causa de l'anomalia. Tot aquest procés ha servit a Masats per conèixer l'estat de l'art de les tecnologies utilitzades en aquest tipus de projectes.

Altres millores:

El projecte de manteniment predictiu reforça el sector primari en l'àmbit de la reducció de recursos minerals consumits, relacionat amb la disminució de les avaries i de les substitucions de material. Al reduir la necessitat de recanvis, no és necessari l'ús de tants recursos com poden ser vidres, plàstics, alumini, etc.

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: V-TOOLS - Ajuntament Sant Feliu

Activitat: Innovació Social Digital

Persona de contacte: Albert González

Càrrec: Figura Cofundadora entitat V-TOOLS

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

Si no ho vius no ho sents

Descripció:

“Si no ho vius no ho sents” és un projecte d’innovació educativa que utilitza la Realitat Virtual per prevenir el ciberassetjament, les violències masclistes i l’assetjament sexual laboral. Mitjançant experiències immersives, les persones participants viuen en primera persona els rols de víctima, agressor/a o consentidor/a, generant empatia i reflexió. El projecte combina sessions presencials dinamitzades i una plataforma online amb guies pedagògiques, i s’adreça a tota la comunitat educativa amb l’objectiu d’empoderar-la per crear entorns segurs, inclosius i lliures de violències.

Milliores:

“Si no ho vius no ho sents” ha transformat l’ús de la tecnologia en el camp educatiu i social, aportant una oferta innovadora i diferencial. La integració de la Realitat Virtual ha permès generar experiències immersives que augmenten l’empatia i la consciència en temes tan complexos com el ciberassetjament, la violència masclista o l’assetjament sexual laboral. Aquesta metodologia disruptiva, validada amb dades d’impacte, motiva més que els mètodes tradicionals i facilita una reflexió profunda, millorant l’eficàcia dels programes de prevenció. L’ús combinat de sessions presencials dinamitzades i d’una plataforma online amb guies pedagògiques aporta flexibilitat i escalabilitat, fent que el projecte sigui accessible a tota la comunitat educativa. En comparació amb la competència, el nostre valor diferencial és la capacitat de convertir la tecnologia en una eina pedagògica vivencial i transformadora, posicionant-nos com a referent en innovació educativa i compromís social.

Resultats:

El projecte “Si no ho vius no ho sents” mostra un impacte clar a través de dades quantitatives i qualitatives. Fins avui s’han implementat més de 200 sessions immersives amb la participació de més de 3.000 adolescents i la col·laboració de més de 100 entitats educatives i socials. Les enquestes d’avaluació indiquen que el 85% de l’alumnat afirma que la Realitat Virtual els genera més empatia, el 86,5% es veu capaç de reconèixer situacions de violència i el 81% dels equips professionals constata una major motivació respecte a mètodes tradicionals. A més, el 100% dels professionals recomanaria la metodologia a altres centres. Aquest impacte es tradueix en una millora real de la detecció, la prevenció i la sensibilització davant del ciberassetjament, les violències masclistes i l’assetjament sexual laboral, consolidant el projecte com a eina educativa transformadora i escalable dins de la comunitat educativa.

Sostenibilitat:

El projecte “Si no ho vius no ho sents” incorpora la sostenibilitat com a part del seu ADN, entenent que la innovació educativa també ha de contribuir al respecte pel medi ambient. L'ús de la Realitat Virtual i de la plataforma online redueix la necessitat de materials físics impresos, afavorint la digitalització i minimitzant el consum de paper i recursos. La metodologia immersiva permet desenvolupar tallers amb un impacte ambiental reduït, ja que no requereix grans infraestructures ni desplaçaments massius: la tecnologia és portàtil i es pot implementar a diferents espais, optimitzant l'ús d'energia i recursos. A més, el projecte promou la reutilització i l'aprofitament dels equips tecnològics, apostant per allargar-ne la vida útil i reduir residus electrònics. Finalment, la plataforma online ofereix accés a continguts immersius a escala estatal sense necessitat de transport físic, contribuint a reduir la petjada de carboni i situant la sostenibilitat ambiental al mateix nivell que la social i educativa.

Innovació:

El projecte “Si no ho vius no ho sents” destaca per la seva aposta per la innovació tecnològica aplicada a l'educació i la transformació social. A més de l'ús de Realitat Virtual immersiva, incorpora:

- Contingut personalitzat i adaptatiu, ajustat a l'edat i al context educatiu de cada grup.
- Experiències interactives multisectorials, que permeten viure en primera persona diversos rols (víctima, agressor/a, consentidor/a) i situacions (violència de gènere, ciberassetjament, assetjament sexual laboral).
- Plataforma online pròpia, que facilita l'accés a continguts immersius i guies pedagògiques des de qualsevol lloc, democratitzant la tecnologia.
- Eines d'avaluació digital (formularis, autoanàlisi i feedback en temps real) per mesurar l'impacte i l'evolució dels participants.
- Enfocament híbrid (presencial + digital) que garanteix escalabilitat i replicabilitat.

Aquest conjunt d'elements situa el projecte com a referent en la transformació digital educativa, amb una tecnologia no només innovadora sinó també útil, accessible i amb impacte social real.

Altres millores:

El projecte “Si no ho vius no ho sents” no només innova en l'ús de la tecnologia immersiva, sinó també en la seva manera de relacionar-se amb el territori i la comunitat. L'enfocament comunitari garanteix que la innovació arribi de forma directa a centres educatius, entitats socials i administracions locals, creant aliances amb ajuntaments, escoles i associacions que arrel·len el projecte al territori. A més, la metodologia fomenta la participació activa dels i les joves, potenciant el seu arrelament i compromís amb la comunitat. L'accessibilitat a través de la plataforma online permet que municipis petits i zones rurals puguin accedir a experiències immersives de qualitat, reduint desigualtats i democratitzant l'accés a la innovació educativa. Així, el projecte reforça el vincle amb el territori en què s'implanta, promou la cohesió social i contribueix a la construcció d'una comunitat més empàtica, justa i inclusiva.

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: We Are Psycho SL

Activitat: Salut Mental

Persona de contacte: Ainhoa Corbera

Càrrec: Directora Clínica i fundadora

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

We Are Psycho

Descripció:

Volem ser la plataforma accessible de referència en teràpia psicològica online per a adolescents, joves adults i les seves famílies, transformant la manera com s'accedeix al suport emocional i tenint molta cura del equip psicològic que hi ha al darrere. Imaginem un futur on es desestigmatitzi i es normalitzi la cura de la salut mental. Supervisem i acompanyem l'equip terapèutic per tal de proveir un alt nivell de qualitat de servei. Són la única plataforma online que acompanya joves, adults, pares i mares d'adolescents i que fa match amb el terapeuta perfecte per cadascú segons les seves necessitats.

Millors:

El projecte We Are Psycho ha incorporat la tecnologia com a eix central per fer la teràpia psicològica més accessible, propera i eficaç. La nostra plataforma digital permet:

- Gestió autònoma de cites per part dels pacients, amb un sistema àgil i intuïtiu.
- Match amb el terapeuta que s'ajusta més a les característiques del pacient
- Atenció a adolescents i les seves famílies
- Comunicació entre sessions mitjançant missatges segurs i vídeos personalitzats que cada terapeuta pot compartir amb el seu pacient.
- Plans terapèutics setmanals amb pagament automatitzat, que faciliten la continuïtat del tractament i redueixen les barreres logístiques.

Aquests elements ens han permès diferenciar-nos de la competència, ja que no només oferim sessions en línia, sinó que integrem un entorn digital complet que reforça el vincle terapeuta-pacient i millora l'adherència al procés terapèutic. De cara al mercat, aquesta aposta tecnològica ens posiciona com una plataforma innovadora que respon a les necessitats reals dels usuaris: comoditat, proximitat, seguretat i personalització de l'atenció psicològica.

Resultats:

Tot i que We Are Psycho és una plataforma jove (amb menys d'un any de vida), ja disposem de resultats que mostren l'impacte del projecte:

- Primers pacients actius a la plataforma: ja hem iniciat tractaments de manera regular, fet que valida la viabilitat del model.
- Increment de la demanda: després de les primeres campanyes de difusió (Google Ads i xarxes socials) hem aconseguit contactes i derivacions de centres educatius i famílies, obrint una via de creixement sostingut.

- Millora en l'adherència terapèutica: gràcies a les funcionalitats tecnològiques (plans terapèutics, missatgeria i vídeos personalitzats), estem observant una major continuïtat i compromís dels pacients amb les sessions.
- Temps de resposta: la plataforma permet reduir el temps entre la primera consulta i l'inici de la teràpia, millorant l'accessibilitat en comparació amb la psicologia tradicional.
- Satisfacció dels usuaris: estem recollint feedback positiu dels pacients en relació amb la proximitat dels terapeutes i la comoditat d'un entorn digital estructurat.

De cara als propers mesos, preveiem mesurar també indicadors quantitatius com: nombre de pacients actius, índex de retenció, temps mitjà de tractament i evolució clínica segons escales de benestar psicològic.

Sostenibilitat:

We Are Psycho és una plataforma de psicologia completament online, la qual cosa aporta un impacte ambiental molt positiu respecte als models tradicionals presencials:

- Reducció de desplaçaments: els pacients i terapeutes no necessiten desplaçar-se físicament, disminuint emissions de CO₂ i consum de combustibles.
- Ús eficient de recursos: no es requereix l'ús de paper, material d'oficina ni energia de manera intensa per mantenir un espai físic, ja que tota la gestió (cites, documents clínics, comunicació, vídeos) es realitza digitalment.
- Contenció ambiental: no hi ha necessitat d'infraestructures addicionals que consumeixin energia de forma continuada (llum, calefacció, climatització).
- Bones pràctiques digitals: els recursos i materials es comparteixen de manera centralitzada a la plataforma i en el núvol, evitant duplicacions i maximitzant l'eficiència en l'ús de dades i documents.

Així, el projecte combina innovació en salut mental amb una aportació directa a la sostenibilitat ambiental, ja que redueix la petjada ecològica de la teràpia convencional.

Innovació:

We Are Psycho incorpora diverses solucions tecnològiques innovadores que milloren la qualitat, seguretat i eficiència del servei:

- Plataforma integrada de gestió de pacients: permet al terapeuta controlar cites, comunicació i aspectes administratius amb mínim esforç.
- Xat segur i missatges entre sessions: els pacients poden comunicar-se amb el seu terapeuta de manera confidencial, amb resposta en un termini establert, millorant el seguiment clínic.
- Recursos multimèdia personalitzats: els terapeutes poden pujar vídeos específics per a cada pacient, aportant eines addicionals de suport terapèutic.
- Històries clíniques digitalitzades i organitzades: registre estructurat de sessions i anamnesi amb facilitat de consulta i seguiment.
- Seguretat i confidencialitat: totes les dades es gestionen amb protocols de seguretat digital, assegurant la protecció de la informació sensible dels pacients.

Aquestes eines aporten innovació tecnològica real, garantint un servei clínic segur, eficaç i adaptat a les necessitats de pacients i professionals.

Altres millores:

Altres elements innovadors del projecte que reforcen la seva capacitat per destacar en l'àmbit del sector:

- Connexió amb escoles i famílies: establim aliances amb instituts i associacions de pares i mares per oferir xerrades, tallers i derivacions terapèutiques, reforçant el vincle amb la comunitat local.
- Accessibilitat geogràfica: la plataforma online permet arribar a adolescents i joves de qualsevol localitat, superant barreres físiques i de transport.
- Participació activa de la comunitat: oferim grups de suport i webinars per a famílies, creant un espai de compartició i aprenentatge que millora la cohesió social.

- Sensibilització sobre salut mental: a través de contingut educatiu i campanyes digitals, contribuïm a augmentar la consciència i el coneixement de la salut mental al territori.
- Integració de professionals locals: el projecte facilita que psicòlegs acreditats i amb experiència col·laborin amb pacients de la seva regió, reforçant el teixit professional i comunitari.

Aquest enfocament contribueix a enfortir la presència i l'impacte de la plataforma a nivell local i territorial, fent de We Are Psycho un projecte innovador i proper a la comunitat.

Categoria: SERVEIS

Nom de l'empresa: Youz Talent SL

Activitat: Organització del Festival de Cultura Digital

Persona de contacte: Nàhia Gironès

Càrrec: Cofounder

Email de contacte: [REDACTED]

Telèfon de contacte: [REDACTED]

Nom del projecte:

Vibez Festival

Descripció:

VIBEZ Festival és una plataforma creada per i per al talent jove que impulsa la cultura digital emergent. Un espai on la Generació Z mostra com la tecnologia i la creativitat es fusionen en àrees com fashion tech, music tech, food tech, art digital, videojocs i noves tecnologies. En un dia intens, combina workshops, ponències, networking i espectacles immersius per inspirar, connectar i celebrar el talent jove. Creat per un equip de 24 anys de mitjana, ja ha mobilitzat més de 2.000 persones i 113 emprenedors. Més que un festival, és un moviment que dona veu i escenari a una nova generació.

Millores:

VIBEZ Festival ha transformat la seva oferta incorporant la tecnologia com a eix central per connectar amb la Generació Z i posicionar-se com a referent en cultura digital emergent. Gràcies a la integració de disciplines com realitat virtual, impressió 3D, art digital i music tech, el festival ofereix una experiència immersiva i innovadora que el diferencia clarament d'altres esdeveniments culturals. Aquesta aposta tecnològica no només ha ampliat el seu abast, sinó que ha reforçat el seu valor com a plataforma d'impuls al talent jove i com a pont entre creativitat, indústria i innovació. A més, la creació d'una comunitat activa 365 dies l'any, amb formacions, trobades i projectes descentralitzats, ha consolidat VIBEZ com un espai de referència estable i en creixement. En conseqüència, el festival ha augmentat la seva visibilitat, la confiança d'entitats col·laboradores i l'interès d'empreses i institucions que volen connectar amb el públic jove i la nova cultura digital.

Resultats:

L'impacte de VIBEZ Festival és tangible i en creixement. En només dues edicions, el projecte ha mobilitzat més de 2.000 assistents, donat visibilitat a 113 emprenedors i creadores joves i generat aliances amb més de 40 entitats del sector cultural, tecnològic i emprenedor. La seva comunitat digital ha crescut un 65% en el darrer any, consolidant una xarxa activa de joves talents i organitzacions que participen en activitats durant tot l'any. A nivell de satisfacció, més del 90% dels participants valoren l'experiència com a "molt inspiradora" o "transformadora", destacant la connexió entre talent i oportunitats reals. A més, el festival ha augmentat un 30% la seva capacitat de finançament gràcies a subvencions, patrocinadors i institucions que confien en la seva proposta innovadora. Aquests resultats confirmen el potencial de VIBEZ com a motor de canvi i com a punt de trobada referent per al talent jove i la cultura digital emergent.

Sostenibilitat:

La producció de l'esdeveniment està enfocada a la sostenibilitat i al respecte pel medi ambient, amb un ús eficient de recursos i materials, reduint residus i minimitzant l'impacte energètic i ambiental. Això permet que el festival sigui innovador i responsable, integrant la tecnologia i la creativitat sense comprometre el seu entorn.

Innovació:

VIBEZ Festival integra diversos elements d'innovació tecnològica, com experiències immersives de realitat virtual i augmentada, creació d'art digital interactiu, música generada amb tecnologia, menjar en impressió 3D i competicions de videojocs. Permet connectar talent, organitzacions i públic de manera contínua. Aquest conjunt de tecnologies fa del festival un laboratori creatiu i tecnològic per a la Generació Z.

Altres millores:

Res a destacar.